

塗料報知

発行所 塗料報知新聞社
編集印刷発行人 有馬得之
本社 電話(03)3260-6111
東京都新宿区矢来町3番地
FAX (03)3260-6116
振替口座 00170-5-196510番
設立付加価値を
「媒体」と「事業」で提供
est. in 1946
購読料1年間(消費税別)25,300円
URL https://www.e-toyo.co.jp
日本専門新聞
協会加盟紙
©塗料報知新聞社 2022

暑中特集号

新聞記事は著作権上、保護されています。必要な際は下記までご相談下さい。
塗料報知新聞社 事務局
☎03-3260-6111

復刻、変化…色が魅せる世界

東北・上越新幹線

2022年は、東北・系カラー新幹線を運行し、上越新幹線が開業して40周年となる。さらに、日越新幹線の開業と併せて、0年という節目の年だ。これを記念して、JR東日本は「懐かしの200」や裾部分にグリーンを配したカラーをまとって、イメージしやすい形状であることから、E2系が選ばれた。



開業当時の色を復刻

車体だけでなく、停車駅ごとの地域を代表する民話などをモチーフにした「ふるさとチャイム」も復活。東北・上越新幹線開業当時の彷彿とさせる工夫が随所に凝らされている。年配層にとって懐かしさを覚えるが、登場当時を知らない若年層には新鮮さを与えているこの復刻カラー新幹線。乗車の楽しみがひとつ増えた。

▲開業当時の塗色となったE2系提供：JR東日本

福山城

広島県福山市のシンボルである「福山城」は、再建時は外壁はコンクリート下地に、モルタルコテ押えのうえ、ヒルペインが施されたという。さらに時を経て、築城400年記念事業の一環として改修工事が行われた。改修では、史跡などの本質的価値の理解促進や保存・活用の推進のため、歴史資料に基づいて復元的整備をすることを目標とした。



エイジング塗装で歴史を再現

築城1945年、福山大空襲によって焼失したが、改修で甦った福山城天守(提供：福山市)

装では特殊ファンデーションローラー塗装工法を採用。鉄が長い時間を経ることで形成される錆や風食によって劣化した鍍肌状の凹凸等を塗装により、求める鉄板の質感を表現できることから採用を決めた。



BMWが今年発表したコンセプトカーから見る色材テクノロジー革命

BMWが今年発表したコンセプトカーに「The BMW iX Flow feature」がある。Eインクを搭載したエクステリアは、ドライバーの指示によりボタンひとつで外装色を変えることができる。あくまでもコンセプトカーであり、BMWは将来のテクノロジーの展望を提示したに過ぎないが、色材の技術革新を感じられる事例であり、プラスとマイナスが

健全な競争と生存への協創

まさしくVUCAといわれる時代。ビジネスを取り巻く環境は、過去に類を見ないほどの困難な状況にある。昨年来の原材料高は一段と進み、上昇要因にウクライナ情勢や急速な円安進行も加わった。国内では新型コロナウイルス感染症の第7波により、過去最高の罹患者を更新。現時点では行動制限がないものの、回復してきた需要の落ち込みが懸念される。加えて、猛暑による電力供給の逼迫から、エネルギー供給の問題が浮上してきた。

また、消費者においても自然との調和を求め、イベントなどを通して廃棄について考える機会が増えた。リサイクルやアップサイクルへの意識の高まりも感じられてきた。環境問題については、「生産」と「消費」側がシフトする時代になってきたといえる。塗料産業においては、温暖化対策に寄与する遮熱塗料の出荷量が2021年度には過去最高を更新するなど、シフト傾向が表れている。また、業界はVOC削減において、土木・建築・自動車補修等で水性塗料などの提案を進めている。意識が変わってきた今だからこそ、その努力の結実を期待される。環境対応の塗料開発を促進するためには、塗料メーカー間の競争力を発揮し、切磋琢磨し合うことで品質の向上と市場認知を高めていくことだろう。

一方、個社だけでは成立しない取組みもある。その一例が、LCA(ライフサイクルアセスメント)だ。原料・製造・販売・輸送・使用・廃棄までの環境影響物質の分析と定量評価には、サプライチェーン全体で取り組む必要がある。本紙では、これまでも一貫してLCAの重要性について提言してきた。サステナブルな業界を目指すためにも必要要素である。LCA構築のためには、「つくる」と「ぬる」と「捨てる」の両面を深く、協創を図らなければならぬ。もちろん「つくる」側も「ぬる」側も「捨てる」側の現状を把握し、改善を伴って進んでいく必要がある。さらに、「捨てる」の現状を把握し、改善を伴って進んでいく必要がある。さらに、「捨てる」の現状を把握し、改善を伴って進んでいく必要がある。

目次

- ◇地域の「販」装の現状を探る、業界、そして地域の活性化に向けて(アンケート) 2~3面
- ◇工業系塗料メーカー・SDGsへの取組み 3面
- ◇対談 建築・工業塗装の現場から 5面
- ◇「つくるぬる」一連化で業界LCAの取組みを発信 コーディング・コンソーシアム始動 6面
- ◇塗料・塗装の持つ影響力 塗料サステナブル講座II期 第3回 7面
- ◇団体長 暑中あいさつ 9~12面
- ◇特別企画 サステナブル社会実現に貢献する原材料 16面